

Firmenprofil Dixendris AG

Was haben PostFinance, Bluewin und die Kantonspolizei Basel-Stadt gemeinsam?

Sie vertrauen auf Lösungen der Dixendris AG.

Geschäftsleitung Patrick Schünemann

Firmensitz
Binningerstrasse 15
4051 Basel

Kunden
Marketing- und
Verkaufsleitungen,
IT-Leitungen,
Geschäftsleitungen

Unser Angebot
Lösungen und
Systeme für
Performance in
Marketing, Vertrieb
und Controlling

Produkte
Dixendris AMS

Die Dixendris AG ist eine unabhängige Beratungs-, IT-Dienstleistungs- und Software-Firma mit Sitz in Basel. Unsere Kunden – vor allem aus der Schweiz und im deutschsprachigen Raum – sind mittlere und grosse Unternehmen aus verschiedenen Branchen, wie z.B. Finanzindustrie, Pharmaindustrie, Telekommunikation, Gross- und Einzelhandel, herstellende Industrie, Versorgung, Technologie und öffentliche Verwaltung.

Wir sind Experten für die Erstellung von innovativen und interdisziplinären Konzepten im Umfeld von Geschäftsleitung, Marketing, Vertrieb und Controlling, sowie deren technischer und organisatorischer Umsetzung.

Etwa zwei Drittel unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit Projekten im Bereich des technischen Marketings und Vertriebs, der Rest verteilt sich auf verschiedenste Anwendungen analytischer Systeme.

Wann immer es sich um das Thema Sammeln, Verwalten, Messen, Analysieren, Darstellen und Verteilen von Wissen, Informationen und Daten handelt, sind wir die richtigen Ansprechpartner.

Unsere spezielle Kompetenz ist das Wissen und die Erfahrung, wie man Projekte an der Schnittstelle von Management, Analyse, Marketing, Werbung, Kommunikation, Verkauf und Technologie schnell, pragmatisch und kostengünstig umsetzen kann.



«Pragmatische und kostengünstige Lösungen sind für uns zentral.»

Dr. Patrick Schünemann,
Geschäftsführer Dixendris AG



Unser Vorgehen

Unser Vorgehen ist grundsätzlich «Top-down». Es beginnt mit einer Analyse der kurz-, mittel- und langfristigen Geschäftsziele und deren Überprüfung, sowie gegebenenfalls vorgängig einer Definition der Strategien, um diese Geschäftsziele zu erreichen. Erst wenn diese Strategien klar sind, werden konkrete taktische Massnahmen definiert. Diese taktischen Massnahmen bedingen dann eine Umsetzung über ein konkretes Projektportfolio.

Beratungsschwerpunkte

Die Dixendris AG bietet eine einzigartige Kombination aus methodischem Vorgehen und moderner Software zur Optimierung der kundenorientierten Marketing-Effizienz von kleinen, mittleren und grossen Firmen im B2C- und B2B-Umfeld.

Zu unseren Kunden gehören Firmen und Organisationen aus verschiedensten Branchen:

- Gross- und Privatbanken
- Kreditkartenorganisationen
- Versicherungen
- öffentliche Verwaltung
- Telekommunikation
- Handel
- Maschinenindustrie
- Konsumgüterindustrie
- Non-Profit-Organisationen

Dienstleistungen

Wir zeichnen uns durch eine Reihe von Stärken aus. Höchste analytische und konzeptionelle Kompetenz; sehr breites, interdisziplinäres Methoden-Wissen und Erfahrung; das Know-how, Werbung und Kommunikation mit Technologie und Analyse zu vereinigen; sehr effektive und kostengünstige Systeme. Unsere Systemlösungen umfassen:

- Management Informations Systeme (MIS)
- Kennzahlenbasierte Führungssysteme
- Kommunikationskonzepte
- Vertriebssteuerungssysteme
- Datenmanagement
- Data Mining
- Customer Intelligence
- Datenqualitätsmanagement
- Marketing Portfolio Management
- Automatische Lead-Erzeugung
- Projektleitungen
- Coaching und Wissenstransfer
- Software-Entwicklung

Der Dixendris-Ansatz:



Dixendris AG
Binningerstrasse 15
CH - 4051 Basel
Switzerland
T: +41 61 272 25 15
F: +41 61 272 25 16
info@dixendris.com
www.dixendris.com